

全国の地方自治体で新型コロナウイルス対策に従事される皆様へ

新型コロナウイルスへの対応におけるご尽力に、あらためて感謝申し上げます。

4月7日に緊急事態宣言が7都府県を対象に発出されたことを受け、各自治体は対応強化に動かれていますが、感染拡大に歯止めをかける上で、2つの点を危惧しております。

○どれほど「密」であってはいけないのかが必ずしも明確ではなく、自己流の解釈ができ、生活や企業活動の多くの場面で、従来のやり方が維持されている

○感染したかもしれないと考えて自宅にいる人の生活を支える仕組みができていない

上記を踏まえて、各自治体におけるこれまでの対策を補完する形で、下記の2つの提案をさせていただきたいと思います。ご一考のほど、どうぞよろしくお願い申し上げます。

当社は、千葉県千葉市に本社を置く、調査・コンサルティングを営む社員10名の会社です。新型コロナウイルスの影響は、当社を含む地域のほとんどの事業者にとって切実です。他地域の感染拡大によっても、大きな影響が及びます。そのため、日本各地における感染拡大抑止のために、行政に大きな負担をかけることなく対策の実効性を高められる施策として、下記の提案をさせていただきます。知恵と力を合わせて、危機を乗り切っていければと考えております。お気づきの点がございましたら、ぜひお寄せください。

2020年4月10日

株式会社アイディアシップ
代表取締役 後藤 大介

〒266-0005 千葉県千葉市緑区誉田町 2-11

<http://www.ideaship.info>



2つのご提案

(1) 「少なくとも1メートル、できるかぎり2メートル」人と離れるという基準を示す

「3密」は、どれほど近接していれば「密」なのかを具体的に示していないため、幅のある解釈が可能になります。一方、4月6日の小池都知事の会見では、「距離を2メートル空ける」という基準が示されました。これは、「ソーシャル・ディスタンス」¹として世界的に実践されているものです。ただし、推奨される距離については、米国では6フィート(1.8m)とされ、WHOでは「少なくとも1m」とされるなど、差異があります。国会でも実践されていることが報道され、日本でも認知と実践が広まりつつあります。

そこで、公共機関、医療機関、店舗、交通機関、オフィスといった人との接触が生じやすい場面において、「少なくとも1メートル、できるかぎり2メートル」人と離れるべきことを、自治体として要請することをご提案します。代表例として、列に並ぶ時、席に座る時、同じ空間にいる時、人と話す時などがあげられます。

その通り対応することが難しい場所も数多くあるはずですが、基準を示せば、運用の工夫を促すこともできます。完璧さは求めず、できるところから順次取り組んでいただくのがよいと考えます。

(2) 各地域における「買い物代行」を組織化して周知する

検査体制が需要に追いつかないために、「陽性かもしれないと不安を感じつつ自宅にいる人」が数多く出ている中で、こうした方々が、生活のためにやむなく買い物に出ることは、感染拡大につながってしまいます。

そこで、各地方自治体において、いわゆる「買い物代行」を組織化(コーディネート)することをご提案します。一部の自治体のように、自ら事業として手がけることも一つですが、買い物代行を請け負ってくれる事業者、団体、個人を自治体のリストに登録し、市町村民へ積極的に案内するやり方も考えられます。増加する需要に追いつく規模のサービスを迅速に利用可能にすることが、安心と感染拡大の抑止につながると考えます。なお、既存の宅配サービスも有用なので、あわせて案内するとよいかもしれません。

こうした仕組みは、「誰もが新型コロナウイルスに感染しているかもしれない」という状況

における、不可欠な社会インフラになるのではないのでしょうか。

なお、当社では買い物代行に従事する方々の感染防止のための[ガイドライン](#)を策定、公表しております。

ご参考資料

(1) に関連して

厚生労働省「新型コロナウイルスに関連した感染症の現状と対策」(令和2年4月11日)
https://corona.go.jp/expert-meeting/pdf/sidai_r020411.pdf

※p5に、「一般的な状況における感染経路の中心は飛沫感染及び接触感染であるが、閉鎖空間において近距離で多くの人と会話する等の一定の環境下であれば、咳やくしゃみ等の症状がなくても感染を拡大させるリスクがあるとされている。また、無症候の者からの感染の可能性も指摘されている。一方、人と人との距離をとること(Social distancing; 社会的距離)により、大幅に感染リスクが下がるとされている。」と記載されています。

WHO「Coronavirus disease (COVID-19) advice for the public」

<https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public>

国会でも新型コロナ対策強化 座席を離すソーシャルディスタンスの取り組み開始

<https://www.fnn.jp/articles/-/27069>

(2) に関連して

豊後高田市における買い物代行事業

https://www.city.bungotakada.oita.jp/page/page_05204.html

千葉市周辺の買い物代行事業者の例

<http://sp-otasuke365.com/list/?area=chiba>

<https://www.benri8.com/dairi/shopping.html>

<http://www.advanceattain.sakura.ne.jp/ac.html>



海外事例

<https://www.bangkok-suzuki.jp/delivery.php>

<https://jp.techcrunch.com/2020/04/03/2020-04-02-instacart-to-provide-shoppers-with-face-masks-hand-sanitizers-and-thermometers/>

お問い合わせ

当社ウェブサイトのお問い合わせページからお寄せいただければ幸いです。

<https://www.ideaship.info/contact-us/>

更新履歴

本資料は、新しい情報やご指摘に基づいて更新を重ねております。現状は第 1.2 版です。

更新日	更新内容
2020年4月9日	最初の公表を行いました。
2020年4月10日	提案の記載を見直しました。日付も改めました。
2020年4月12日	趣旨説明と提案の記載を見直しました。

以上